

Avis de l'organisme tiers indépendant relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

SASU SANTANA CONSEIL
22 Place Saint André des Arts
75006 Paris

A l'associé,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC validation/vérification sous le numéro 3-2190 dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité de mission et relatives à la période allant du 19/12/2022 au 30/04/2024.

Contexte

La SASU Santana Conseil a acquis la qualité de société à mission en décembre 2022 et a obtenu la certification B Corp en mars 2024. L'offre est adaptée en permanence, et les évolutions sont présentées dans le rapport de mission. Des indicateurs ont été identifiés avec des cibles et des trajectoires pour chaque objectif statutaire et des actions complémentaires sont présentées dans le rapport de mission : nous avons pris en considération l'ensemble de ces éléments dans l'analyse de la cohérence de la mission.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification¹ :

¹ La société a pour raison d'être :

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;

Par conséquent,

- la société SANTANA CONSEIL respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- la société SANTANA CONSEIL respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Le référentiel et la procédure de collecte des données sont en cours de structuration.
- La SASU Santana Conseil a opté pour la constitution d'un comité de mission, composé de parties prenantes externes et internes et d'invités permanents. Lors de l'assemblée générale du 2 avril 2024, la SASU Santana Conseil a modifié ses statuts et a précisé les modalités du suivi de la mission par le comité de mission.
- Des moyens conséquents ont été déployés au service de la mission au regard de la taille de l'entité. L'ensemble de l'activité concourt à la mission et les décisions stratégiques sont prises en cohérence avec la mission.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes,

Faire rayonner le lien social et l'engagement dans le collectif en révélant les talents de chacun et l'énergie du groupe, par et dans le respect du vivant

Et pour objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts :

- Accueillir et faire grandir nos collaborateurs pour qu'ils fassent vivre, au quotidien et auprès de nos clients, nos valeurs et nos engagements
- Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle
- Sensibiliser et amener notre écosystème à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de la nature et des humains dans leur quotidien

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps. Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement...

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son (ses) rapport(s) en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmise par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce(s) rapport(s) est (sont) joint(s) au rapport de gestion et présenté à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires, notamment de la norme NF EN ISO/IEC 17029, et des règles déontologiques applicables.

Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A. 210-1 et A. 210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification² (Programme vérification société à mission Aupeam-A1-v2).

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes, et se sont déroulés de juillet 2024 à septembre 2024 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons notamment mené 7 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, la direction, des membres du comité de mission, des parties prenantes externes et réalisé 1 visite sur site.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de

² Notre programme de vérification comprend les étapes suivantes :

0. Revue de pré-engagement et lettre de mission
1. Réunion de lancement et planification, prise de connaissance
2. Exécution de la vérification : vérification de la cohérence de la mission
3. Exécution de la vérification : analyse du rôle du comité de mission
4. Exécution de la vérification : vérification de l'exécution de la mission (moyens et résultats)
5. Revue des travaux par le signataire, non-impliqué dans l'exécution de la vérification, et décision
6. Avis motivé et restitution de nos travaux

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;

- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux nous l'avons appréciée au regard d'une part, de son activité et d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elle a retenus :

1. Lien entre la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus avec l'activité de l'entité

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - la feuille de route de société à mission (ou le modèle de mission) et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
- Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus :
 - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entreprise d'identifier son activité ;
 - permettent de comprendre la contribution de l'entreprise à la société et si l'entreprise est en capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
 - se distinguent de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
 - sont alignés avec le modèle d'affaire de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport avec sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus voire partiellement contradictoire ;
 - sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entreprise et non avec des termes génériques.

2. Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus

- Nous avons apprécié si :
 - les objectifs statutaires sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
 - les objectifs opérationnels contribuent à l'atteinte de l'objectif statutaire (ou au respect de l'engagement correspondant) et s'ils sont indispensables pour l'atteindre ;
 - l'atteinte des objectifs opérationnels apportera une preuve convaincante de l'atteinte de l'objectif statutaire ou du respect de l'engagement correspondant ;
 - les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

- la raison d'être et
- les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous avons vérifié l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification, nous avons apprécié si l'entité a mobilisé les moyens adéquats au regard de ses ressources et du plan d'action défini et si les objectifs opérationnels sont cohérents avec les valeurs attendues des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
 - nous avons échangé avec le comité de mission sur son appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux et, le cas échéant, avec les parties prenantes pour les objectifs qui les concernent. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mobilisés :
 - par entretien avec l'organe de direction de l'entité, nous avons apprécié les moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié, au regard de l'évolution des affaires sur la période, l'adéquation de ces moyens et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires ;
- Sincérité des indicateurs de performance :
 - nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer leur positionnement sur les trajectoires définies ;
 - nous avons apprécié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent entre 20 et 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

- apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.
- dans le cas où un ou des objectifs sociaux et environnementaux ne sont pas atteints, nous avons pris connaissance des raisons le justifiant, présentées dans le rapport du comité de mission. Au regard du contexte de la société, nous avons apprécié si ces raisons sont liées à des circonstances exceptionnelles, extérieures à l'entité, ne pouvant pas être anticipées au moment où les objectifs opérationnels ont été définis.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée³ sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Clamart, le : 15/10/2024

L'Organisme Tiers Indépendant,
Aupeam



Marie Sabadie-Benoit
Directrice

³ L'assurance modérée est le niveau d'assurance requis pour la vérification des objectifs sociaux et environnementaux des sociétés à mission.

Référence de l'avis : AM-SANT-2024-4

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

2023/2024

Rapport de mission #1

1ère édition - 24/09/2024



N'imprimez que si (vraiment) nécessaire, et dans ce cas, en couleurs inversées.

Ce rapport de mission met en lumière nos engagements et notre volonté constante d'accompagner nos clients avec des activités de cohésion d'équipe inspirantes et engagées, et de sensibiliser notre éco-système à des pratiques vertueuses et respectueuses du vivant.
Bonne lecture !



Certified

Corporation


COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION

Table des Matières

- 01 -** Edito de la fondatrice et CEO
- 02 -** Pépite Paris en chiffres
- 03 -** Dates clés
- 04 -** Nos valeurs
- 05 -** Notre offre
- 06 -** B Corp
- 07 -** Notre mission
- 08 -** Notre Comité de Mission
- 09 -** Nos objectifs statutaires
- 10 -** Synthèse de nos engagements et trajectoire
- 11 -** L'avis du Comité de Mission
- 12 -** Conclusion

L'édito

Interview de Sophie KREBS

Fondatrice et dirigeante de Pépité Paris

Mon projet à l'origine ?

Créer une agence événementielle engagée et solidaire, au cœur de Paris, au service des managers et équipe. J'ai créé l'offre dont j'aurais rêvé pendant mes 20 années professionnelles précédentes :-)

Pourquoi avoir décidé de devenir Entreprise à Mission ?

Pour se donner des objectifs propres à notre métier et à notre secteur, et incarner notre vision d'un événementiel engagé, dans le respect de la planète, de nos partenaires et des populations plus démunies.

Cela nous donne le cadre pour être encore plus ambitieusement engagés !

Nos défis au quotidien ?

Inspirer et convaincre nos clients au vivant (notamment vers une cuisine et une offre traiteur systématiquement végétariennes et zéro déchets). Cela implique aussi d'assumer les contraintes et renoncements associés comme le temps consacré par l'équipe sur notre certification B Corp et notre qualité de société à mission, ou bien encore sur des projets pro bono.

Et demain ?

L'histoire de Pépité Paris s'écrit avec nos clients et main dans la main avec nos partenaires alignés avec nos valeurs et nos engagements. Notre comité de mission à configuration variable y joue un rôle clé, nous donnant la prise de recul nécessaire !

Notre logo, notre vision



Plus qu'un symbole, notre logo incarne notre vision et nos valeurs, et le panel d'activité en faveur du vivant. Il est pertinent depuis le 1er jour, et nous rappelle notre engagement.



- *La fleur* illustre l'épanouissement, la joie, la célébration de succès, les remerciements aussi. 🌸
- *Les pétales* représentent la diversité de nos ateliers et nos lieux, mais aussi notre communauté d'artisans et partenaires engagés 🌿
- *L'arbre* reflète notre ancrage respectueux de l'environnement, et notre mission par et pour le vivant
- *La silhouette* met en avant le côté humain de nos expériences, les moments de convivialité que nous organisons, le "faire ensemble", avec un signe d'ouverture et de solidarité. 🤝
- *Les couleurs* sont chaleureuses pour accentuer l'idée de convivialité, de chaleur humaine et de créativité aussi. 🎨

PÉPITE PARIS

depuis 2019 c'est...

2 Lieux

Situés à Paris 6eme, fontaine Saint-Michel.

- 1 espace de 86m2
- 2eme espace de 120m2 (depuis fin 2022)

735

Entreprises
accompagnées

1 111

Événements
organisés pour
nos clients en
présentiel & à
distance

19 410

Participants
accompagnés
depuis juillet 2019

274

Réunions
organisées

33

Teambuildings
engagés
proposés dans
notre catalogue

570

Ateliers
culinaires
organisés

56

Ateliers Floraux
organisés

Dates clés

27/07/2019	Inauguration avec partenaires
28/07/2019	1er atelier (un atelier zéro déchet, en anglais ^_^)
Dec 2019 > dec 2021	Grèves transports puis Covid (et fermeture établissement)
Sept 2020	1 an, 100 clients
Juillet 2021	B Corp, le tout début
2022	Des projets RSE, de la réflexion, des ambitions fortes...
Nov 2022	De nouveaux statuts, Pépité Paris devient entreprise à mission
Dec 2022	Actionnaire Team for the Planet
Nov 2023	Des choix, et des renoncements : ateliers et traiteurs 100% végétariens
Mars 2024	Certification B Corp
Juin - Septembre 2024	Audit Entreprise à Mission

Nos valeurs

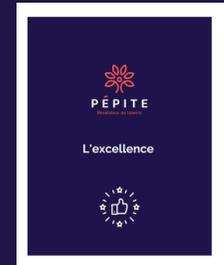
Pépité Paris est une agence événementielle qui imagine et organise des teambuildings et événements pour les entreprises.

Nous proposons des ateliers culinaires, des ateliers créatifs et rallyes et jeux ludiques. L'authenticité et la joie incarnées par nos équipes, et nos animations sont ajustées sur mesure pour répondre aux enjeux stratégiques et managériaux de nos clients créent le contexte idéal pour développer la cohésion, la confiance et l'énergie du groupe.

Au quotidien, voici les valeurs qui nous animent à votre service et dans le respect de notre environnement et de l'autre :

- Notre **moteur** : l'excellence
- Notre **philosophie** : entreprendre, dans le respect de l'autre et de l'environnement
- Notre **ambition** : révéler les talents
- Notre **empreinte** : la joie partagée
- Notre **driver** : la confiance avant tout

(nos valeurs d'entreprise expliquées et illustrées, accessibles à tous depuis notre page Agence sur notre site web)



L'excellence est un concept de **performance**, elle n'est pas la perfection. Nous travaillons dur et visons toujours à ce que nos clients se rappellent durablement des événements sur mesure et adaptés que nous leur organisons.

Nous tenons à être chaleureux, fiables, de confiance, et à apporter le petit plus qui fait la différence.

Nous ne nous contentons pas de faire ce qui nous est demandé, nous allons plus loin et créons de

l'exceptionnel.

ex. Teaser, photos, notes de dégustation, présence in situ et en ligne à tous les événements, blague...



Penser et faire sont des concepts différents. Nous pensons que "fait" est mieux que "parfait". Le succès vient à ceux qui font, tentent et s'engagent plutôt qu'à ceux qui ne font que parler.

Nous faisons, toujours **avec attention à l'autre et à l'environnement**, et nous terminons ce que nous commençons. L'erreur est acceptée, elle est parfois sanctionnée, elle est parfois corrélée aux initiatives et à la créativité mises en oeuvre.

Nous sommes toujours curieux et vigilants, et soucieux de développer nos activités avec respect de chacun et de l'environnement.

Nous mettons en oeuvre nos idées et intuitions rapidement, avec **audace et créativité.**



Nous connaissons la **valeur ajoutée** de nos teambuildings et animations, de notre accueil chez Pépité ou ailleurs. Nous écoutons activement et passionnément nos clients et leur proposons des expériences sur mesure, de vrais outils et occasions de créer de la **solidarité**, de la **joie**, de la **confiance** et une **intelligence collective** au sein de leurs équipes. Nous nous mobilisons et engageons avec sincérité pour créer des moments de partage et des émotions fortes, en **révélant le talent de chaque individu et du groupe.**



Nous veillons à rester **optimistes face aux défis**, aux imprévus et à communiquer et célébrer nos petites et grandes victoires. Chacun doit rester une **source de motivation** pour tous, être **fier de ses accomplissements** et de ceux de ses collègues, de nos partenaires.

Et auprès de nos clients, nous veillons à ce que chaque point de contact soit le motif d'une **belle conversation**, d'un **rire**, d'une **fierté.**



La confiance est la **base de toutes les relations**. Nous créons de la confiance avec un travail d'une qualité excellente et constante, c'est ainsi que **d'autres se fient à nous.**

Cette confiance se construit également à travers une **transparence sans faille, une communication ouverte et une intégrité totale.** La confiance nous permet de prendre des décisions de manière indépendante, sans avoir à se justifier systématiquement.

La confiance permet aussi à chacun de gérer son temps, ses objectifs avec indépendance et sans contraintes.

ex. mode de fonctionnement télétravail

Notre offre

Nous avons à coeur de faire évoluer notre offre avec clarté et ambition, et en total alignement avec notre vision : inspirer et proposer des activités inspirantes et engageantes, mettre nos clients en mouvement (en tant que salariés mais aussi en tant que citoyens du monde)

Pour cela :

- Nous ajustons et personnalisons nos ateliers existants avec nos partenaires actuels (tous nos ateliers de cuisine sont passés 100% végétariens depuis octobre 2023, nos dégustations de vins sont en train de devenir 100% VR et en biodynamie)
- Nous retirons de notre catalogue ceux qui ne sont plus alignés avec notre mission (ex confiserie, cuisine asiatique). Notre offre évolue aussi grâce à nos clients qui nous font des retours constructifs et nous challengent dans notre engagement.
- Nous sélectionnons de nouveaux partenaires pour aller plus loin (savons solidaires, cuisine végétale et solidaire, cocktails zéro déchet, jeux Mission Climat...)
- Nous révisons et optimisons la gestion opérationnelle de notre activité (traiteurs engagés et livraison bas carbone, collecte de nos déchets organiques par Cèdre qui emploie des personnes en situation de handicap, achat d'une rampe d'accès PMR mise à disposition aussi aux commerçants de notre rue).

Nous partageons et co-signons avec nos partenaires une charte d'engagement. Nos chefs, traiteurs, partenaires de rallyes et dégustations... connaissent notre vision et engagement, et les partagent formellement.

Les activités Pépité Paris

05 -

Chronologie des activités référencées et déréférencées

2019

2020

2021

2022

2023

Ateliers :

- **Top Chef**
- **Défi Tapas**
- **Zéro déchet**
- Moléculaire
- **Cuisine d'Asie**
- Menu monochrome
- Chorale éphémère
- **Terrarium**
- **Kokedama**
- **Desserts 100% chocolat veggie ou vegan**
- Calligraphie chinoise
- Brush lettering
- **Qi Gong**
- **Massages sonore**
- Danse et relaxation
- Mixologie
- **Herbes et infusions**
- Création de parfum
- Fresque et peinture
- Défi Macarons
- Choux et éclairs

Ateliers :

- Au Casino !
- Challenge des 5 sens
- Olympiades
- Calligraphie
- **Fresques végétales**
- **Atelier bœufs**
- **Cuisine et cueillette de safran parisien**
- A distance
- **Team Cooking**
- Dégustation de vins
- Dégustation fromages
- Escape Games
- Jeux Digital parties
- Relaxation Qi Gong
- Mixologie
- Kokedama
- Terrarium

Ateliers :

- Quizz live
- Magic show
- Atelier d'improvisation et d'audace
- Dégustation de cafés pures origines
- **Rallye Rive Gauche**
- Rallye Paris Express
- Dégustation de chocolat vegan
- **Green Rallye**
- Olympiades outdoor
- **Bouquets ou couronnes de fleurs**
- **Opération Green**
- Quiz live
- Rallye TukTuk

Ateliers :

- **Menu de Saison / retour du marché**
- ~~Composition musicale~~
- ~~Scène ouverte~~
- **Toiles florales**
- **Seed bombs**
- **Atelier un monde sans déchet**
- Challenge 1001 sacs
- **Peinture pot en terre cuite**

Ateliers :

- **Cuisine / pâtisserie végétales et solidaires**
- **Savons solidaires**
- **Défi Tapas vegan**
- **Fresque du climat**
- **Mission Climat**
- Rallye musée
- **Bar à jeux**
- Jeu Opération Noël et JO
- **Bouquets solidaires**
- Poterie et céramique
- Atelier doublage et bruitage
- Jeu outdoor Kohlanta

ATELIERS ENGAGÉS

ATELIERS N'APPARAISSANT PLUS AU CATALOGUE depuis 2022

Notre chemin vers l'Entreprise à Mission

Depuis 2019, l'agence veut être au coeur d'un éco-système vertueux pour tous : apporter de la valeur ajoutée aux managers qui nous font confiance, faire grandir les équipes, mais aussi valoriser et rémunérer justement nos partenaires, artisans et fournisseurs aussi engagés et sélectionnés pour cela. Ensemble, nous nous nourrissons et grandissons.

Afin de concrétiser cet engagement et pouvoir inspirer et rassurer nos clients, nous nous sommes faits accompagner en 2021 par **BL Evolution et la Machine à Sens**. Avec leur aide et expertise, nous avons écrit notre raison d'être et aussi structuré notre modèle de mission.

A l'époque, les différents labels et certifications nous déroutaient, car trop généralistes ou trop spécifiques. Ils ne nous semblaient d'ailleurs pas adaptés à la taille de notre structure.

Nous nous sommes donc orientés vers la modification de nos statuts afin de devenir Société à mission et avons retravaillé notre modèle de mission, nos projets prioritaires et formalisé les preuves associées. La certification B Corp, entamée en 2021 nous a aidé à cheminer en parallèle.

Pépité Paris est ENTREPRISE À MISSION depuis novembre 2022 & LABELLISÉE B Corp depuis mars 2024.



Certified



Corporation[®]

B Corp

Notre entreprise est certifiée B Corp depuis mars 2024, le processus ayant débuté dès juillet 2021. À travers plus de 180 points de vigilance, le questionnaire BIA nous a aidé à cheminer, creuser, trouver des preuves d'engagement, mais aussi à construire notre modèle de mission.

1 GOUVERNANCE :

Les collaborateurs de Pépité Paris participent aux décisions stratégiques, veillent et aident à la formalisation d'objectifs sociaux et environnementaux audacieux, à court et long terme. Ces décisions sont suivies et discutées par le Comité de Mission.

2 COLLABORATEURS.TRICES :

L'agence embauche des apprenties en événementiel pour les former sur 4 dimensions : la gestion opérationnelle d'événements, la communication, l'entrepreneuriat et la RSE. Les conditions d'apprentissage, de prise d'initiatives sont réunies pour développer leur employabilité de demain.

3 COLLECTIVITÉ :

Nous favorisons des artisans et restaurateurs du quartier, et les accompagnons pour développer leur offre corporate. Nous cherchons aussi à apporter notre soutien à des associations situées dans les 5ème et 6ème arrondissements de Paris.



Évaluation de l'impact			
Tableau de bord			
Pépité Paris			
Entreprise	DERNIER SCORE VÉRIFIÉ	DATE DE CERTIFICATION	DATE DE RECERTIFICATION
 Certifiée	94.9	March 4, 2024	March 4, 2027

4 CLIENTS.TES :

Au service des managers et des collaborateurs, nous proposons des animations engagées et inspirantes, et avons l'ambition de révéler le talent de chacun et de favoriser la confiance et l'énergie dans le groupe. Nos activités de cohésion d'équipe se veulent mémorables, et alignées avec les engagements RSE et QVCT de nos clients.

5 ENVIRONNEMENT :

Notre sourcing est exigeant, et nos produits sont locaux et de saison, bio aussi. Nos menus sont végétariens, le tri obligatoire, le compost organisé. Notre énergie est 100% française et verte, et les éco-gestes et légumes de saison mis en avant et partagés avec nos clients.

Notre mission

**“ Faire rayonner le lien social et l’engagement dans le collectif
en révélant les talents de chacun et l’énergie du groupe,
par et dans le respect du vivant. ”**

Notre modèle de mission intègre 3 objectifs statutaires et un plan d’action détaillé en 10 chantiers et 27 initiatives mesurées, mesurés par 5 indicateurs clés

Objectifs statutaires et opérationnels

#1 Faire grandir nos collaborateurs pour qu'ils fassent vivre, au quotidien et auprès de nos clients, nos valeurs et nos engagements.

Indicateurs :

- *Suivi semestriel de l'évolution des compétences événementielles des collaborateurs selon un plan d'onboarding personnalisé, et ainsi développer leur employabilité*
- *Mise en place d'un plan d'action personnalisé basé sur l'évaluation annuelle du manager par ses collaborateurs*

#2 Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle.

Indicateur :

- *Une majorité significative (75%) de clients corporate confirment que Pépite Paris a permis le renforcement des liens dans leur équipe*

#3 Sensibiliser et amener notre écosystème à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de la nature et des humains dans leur quotidien.

Indicateurs :

- *Plus de 80% de nos achats catégorisés sont français et responsables (gouvernance, engagement social et/ou environnemental)*
- *Consolider notre impact positif en apportant annuellement un soutien (financier, en nature ou humain) à 5 projets par an ayant un engagement social ou environnemental.*

Notre éco-système



Sophie

La fondatrice



Florine

Sept. 2021 -22 et
depuis Sept. 2023



Amélie

Sept. 2023

Tous nos fournisseurs, partenaires et leur rôles sont détaillé sur [notre page agence](#)



Camille, Cheffe

Pétillante et généreuse



Eléonore, Cheffe

Nutritionniste, naturopathe et
vegan de coeur



Caroline, Cheffe

Créative et passionnée par le
végétal



Elodie, Cheffe

Dynamique et souriante



Yadh, Torréfacteur

Un barista passionné et
passionnant



Laura, Fleuriste

Végétalise tout sur son passage



Emmanuel, Parfumeur

Créateur d'identités olfactives



Julie, Animatrice

Une créatrice d'escape game très
bien ficelés

STOQUE MARKET

L'achat communautaire qui
décarbone la livraison en ville

Le comité de mission

Pourquoi opter pour un comité de mission plutôt qu'un simple référent ?

Bien que notre entreprise compte seulement trois employées, nous aurions pu choisir un référent de mission pour superviser la validation des objectifs. Cependant, nous avons choisi de nous challenger et nous doter d'un organe de réflexion et décisions plus ambitieux.

Ce comité se compose d'une présidente externe, épaulée de deux salariés, et complété ad hoc des apprenties (ex et en mission) mais aussi d'invités externes.

Les invités externes peuvent varier en fonction de leur disponibilité le jour J. Ces participants ad-hoc sont généralement des partenaires engagés aussi notamment en tant qu'ESS.

Lors des réunions du comité de mission, le nombre de membres externes peut fluctuer entre quatre et cinq, incluant la présidente du comité de mission.

Cette configuration variable et diverse favorise les échanges et la multiplicité des opinions et perspectives.

Nous nous réunissons semestriellement avec un ordre du jour et un compte rendu préparés par le manager de mission, et pouvant être complété ad hoc par les membres présents (physiquement ou en distanciel) lors de la réunion.

Précisons aussi ici que chaque membre du comité a signé un code de conduite et un règlement intérieur spécifique au comité de mission, pour encadrer et officialiser leur participation.



Configuration de nos réunions

NOTRE COMITÉ DE MISSION



Catherine Theret*

Présidente du CM
Experte RSE/Transformation Durable
Designer d'espace écoresponsable
Partenaire Fresque du Management
Responsable - Externe



Florine Rivoire*

Responsable de Mission
Iere salariée - depuis septembre 2023

*membres permanents du CM

INVITÉS EQUIPE ET EX ÉQUIPE

Sophie Krebs

Fondatrice PDG, invitée
permanente

Tatiana Kostiuk

ex apprentie, en alternance à
l'ESI Business School
(management et green business)

Amélie Rambaux

Apprentie jusqu'en août 2024

INVITÉES PERMANENTES

Laura Paul

Fondatrice de l'ESS Platan
(Partenaire floral)

Marion Crosnier

Fondatrice des Ciboulettes
(partenaires ateliers de cuisine
végétale, Directrice tiers lieu)



1- Faire grandir nos collaborateurs pour qu'ils fassent vivre, au quotidien et auprès de nos clients, nos valeurs et nos engagements.

Preuves :

- Suivi semestriel de l'évolution des compétences des collaborateurs selon un plan d'onboarding personnalisé, et ainsi développer leur employabilité
- Mise en place d'un plan d'action personnalisé basé sur l'évaluation annuelle du manager par ses collaborateurs

Nos collaboratrices (équipe 100% féminine aujourd'hui) sont un des piliers fondamentaux de l'entreprise et de son engagement. C'est pourquoi ici l'objectif est de les accompagner dans leur évolution au sein de l'entreprise et de leur offrir un accompagnement personnalisé. Elles sont à l'heure actuelle soit en contrat d'apprentissage soit en CDD chez Pépite Paris. L'embauche de Florine à temps plein (ex apprentie) n'était pas prévu est une étape importante et financièrement audacieuse pour l'agence.

L'**intégration et la formation des nouveaux collaborateurs** est organisée avec un planning d'immersion sur 1 mois, basé sur un **"Welcome Book"**. Cette présentation consolide tous les aspects métiers (savoir faire et savoir-être, mais aussi outils, process, eco-système...) permettant la compréhension du rôle d'Event Manager chez Pépite Paris. Il est indispensable pour contribuer à l'évolution et la montée en compétences des collaborateurs. Ce support est régulièrement actualisé par les collaborateurs eux-mêmes grâce à leur retour d'expériences.

Afin de définir les missions, un document nommé **"Objectifs et évaluation"** a été créé en août 2022. Ce document permet de suivre l'évolution des compétences de chaque collaborateur, de son outboarding à son outboarding. En fin de contrat l'objectif est d'obtenir une moyenne des compétences acquises au global de minimum 17/20. Il est initié à l'arrivée de la collaboratrice par Sophie KREBS (fondatrice et dirigeante), et donne lieu à 3 entretiens :

- Un premier à l'arrivée (à M+1) pour s'assurer que les valeurs de l'entreprise ont bien été comprises et acquises, et pour définir de façon précise les missions et envies de développement du collaborateur.
- Un second a lieu au bout de 6 mois pour évaluer la progression et ce sur quoi l'employé(e) souhaite davantage monter en compétences et progresser, et aboutit à l'actualisation du plan de formation.
- Le dernier a lieu la semaine précédent le départ afin de s'assurer que les objectifs fixés par chacun aient été de vrais leviers pour l'employabilité future de l'employé(e).

Ce document est construit sous forme de tableau de la manière suivante :

- Par champs de compétences (3 pour les alternants et 5 pour les employés à temps plein)
- Les missions déclinées par compétences à acquérir ou développer
- et pour chaque compétence, le niveau de maîtrise à l'arrivée, à M+6 et en fin de contrat. Le total des compétences permet d'obtenir une note sur 190, pondérée sur 20 afin de vérifier que l'objectif d'obtenir une moyenne minimum de 17/20 au global est atteinte.

1- Faire grandir nos collaborateurs pour qu'ils fassent vivre, au quotidien et auprès de nos clients, nos valeurs et nos engagements.

Preuves :

- *Suivi semestriel de l'évolution des compétences des collaborateurs selon un plan d'onboarding personnalisé, et ainsi développer leur employabilité*
- *Mise en place d'un plan d'action personnalisé basé sur l'évaluation annuelle du manager par ses collaborateurs*

Un second document complète le dispositif : le **"Feedback 360 Manager"**. Il a pour vocation d'exprimer et formaliser un retour sur le manager et sa façon d'encadrer et d'accompagner l'équipe, pour ancrer une logique d'amélioration continue du manager. Le questionnaire est envoyé aux employés une fois qu'ils ne font plus partie de l'entreprise afin qu'ils puissent le remplir en toute transparence et sans retenue, et renvoyé au manager sous 3 mois. L'évaluation est divisée en trois grandes parties : intégration & priorisation des missions, l'accompagnement et formation métier (savoir-faire et compétences) et développement personnel (savoir-être).

Le collaborateur donne une note sur 5 pour chaque partie, l'objectif étant que le manager obtienne une note de 10/15 minimum, et qu'un commentaire lui permette de mettre en place des actions pour progresser.

À cela s'ajoutent l'organisation et le financement de formations spécifiques, la participation régulière à des salons/webinars, et la mobilisation pro bono en faveur d'ONG.

1- Faire grandir nos collaborateurs pour qu'ils fassent vivre, au quotidien et auprès de nos clients, nos valeurs et nos engagements.

L'avis du comité de mission sur cet objectif

Le Comité a pu observer comment l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise bénéficie de la confiance et d'une attention singulière et bienveillante de Sophie Krebs.

Pour une petite structure comme celle-ci, le temps et les moyens à disposition sont significatifs, et finalement tant au bénéfice des employés que des clients, toujours cohérents avec le respect du vivant dans un monde fragile et en pleine transformation.

La montée en compétences de l'équipe se construit au quotidien avec du temps et de la formalisation (écoute active, process, outils, validation des acquis par la gestion de dossiers ou clients de plus en plus complexes). Elle est aussi soutenue par des formations et webinaires cohérents avec l'évolution professionnelle et personnelle souhaitée de chacun(e). Le soucis apporté à développer leur employabilité future est remarquable.

A cela s'ajoute, le comité a pu aussi apprécier la qualité des conditions de travail offerte grâce à l'aménagement des lieux, mais aussi l'attention portée sur le planning afin de concilier vie personnelle et professionnelle et temps de récupération des employées ou le télétravail, malgré les contraintes inhérentes au secteur de l'événementiel.

Témoignage de Tatiana Kostiuk (membre invité du Comité et ancienne apprentie étudiante RSE)

Sophie construit un dialogue riche et engagé avec son équipe, j'en ai été témoin et en ai bénéficié.

Au quotidien, l'équipe est toujours en apprentissage, respectée et à l'aise pour poser toutes les questions. Cela renforce la cohésion et les compétences individuelles et collectives de chacune, fondamentales pour accueillir au mieux les clients de Pépîte Paris et développer l'activité.

Ce type de management nous responsabilise en toute sérénité, et développe notre employabilité même une fois partie ! Ses conseils et mises en relation, sa recommandation sur linkedin sont un vrai tremplin.

2. Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle.

Preuve :

- Une majorité significative (75%) de clients corporate confirment que Pépité Paris a permis le renforcement des liens dans leur équipe

Notre Livre d'Or

Pour pouvoir quantifier de manière tangible le respect de cet objectif, et au-delà de la satisfaction globale que nous mesurons aussi via avis Google, nous avons créé un "livre d'or" Pépité Paris. Avant de partir, nous invitons les clients (en fait nous les obligeons !) à remplir de manière collective ce livre d'or, sans que nous soyons présentes.

Notre souhait est de collecter systématiquement, in situ et à chaud, la satisfaction client et le respect de notre mission, grâce à des retours tant quantitatifs que qualitatifs. Nous nous plaçons dans une logique d'amélioration continue, et alimentons ainsi notre plan d'action opérations dans la foulée. A la demande des clients, notre brief d'accueil inclut le rappel de nos engagements en faveur du vivant avec une alimentation durable (ateliers végétariens et zéro déchet, ingrédients de saison du mois affichés ou bien le tri et compost des déchets - ces 3 points ayant été demandés par nos clients spécifiquement).

Les questions de ce livre ont évolué, en ajoutant plus de granularité pour pouvoir statistiquement mesurer - via cases à cocher - si nos ateliers ont permis "le renforcement des liens dans l'équipe" et "l'engagement éco-responsable/RSE", 2 de nos objectifs statutaires.

Ainsi, depuis sa création en septembre 2022, 211 pages du livre ont été complétées pour 287 teambuildings organisés dans les locaux Pépité Paris, soit 74% de taux de remplissage. Cela nous demande beaucoup de vigilance !

Pour l'année fiscale mai 2023-avril 2024, 152 événements ont été organisés et 122 pages complétées, majorant le **taux de remplissage qui atteint désormais 80%**, avec cette année **la case "renforcement des liens dans l'équipe" cochées dans 79% des cas.**

Nos objectifs de taux de remplissage sont ambitieux avec plus de 80% d'ici avril 2025, et 85% d'ici avril 2026.

Les Avis Google

Non négligeables pour la pérennité de l'activité, ils offrent quand à eux une vision globale de la satisfaction des clients, et participent à la notoriété et visibilité de notre offre sur les réseaux. A fin avril 2024, 138 avis 5 étoiles ont été postés : <https://tinyurl.com/PepiteParisAvis>.

Le Livre d'Or aide plus précisément à identifier les critères qui contribuent à la satisfaction des responsables/managers qui choisissent un team building chez Pépité Paris.

2. Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle.

Preuve :

- Une majorité significative (75%) de clients corporate confirment que Pépité Paris a permis le renforcement des liens dans leur équipe

Notre Livre d'Or

CNAF (Stéphane), juin 2024 : "Structure idéale pour donner toujours un peu plus de sens à nos actions. Ravi d'être venus. On parlera de vous."

Edenred (Cyrille), mars 2024 : "C'était une super expérience chargée d'émotions. Le timing est très bon. Nous recommanderons cette adresse sans modération."

SNCF Réseau (Amina), décembre 2023 : "L'équipe et moi même vous exprimons notre immense gratitude pour votre accueil chaleureux. Votre soutien nous a permis de découvrir des talents insoupçonnés ! Nous avons passé une journée exceptionnelle et avons partagé des moments précieux ensemble. Nous vous remercions pour votre dynamisme et votre accompagnement qui ont grandement contribué à la réussite de cette journée ! Ce fut un véritable plaisir pour nous tous !"

Les Avis Google

Axa France (Marie), juillet 2024 : "Super expérience de team building réalisée vendredi. Nous étions 14 collègues et avons passé un excellent moment de convivialité dans un lieu magnifique et bien encadrés par l'équipe Pépité. Merci beaucoup."

BNP Paribas (Azal), mars 2024 : "Mon équipe et moi avons réalisé notre team-building mardi chez Pépité Paris pour un atelier Top Chef de 3h (et même plus...) Les filles ont été aux petits soins et se sont adaptées à nos contraintes et ce avec le sourire. Nous avons passé un excellent moment. Merci"

Dentons Global Advisors (Isabelle), mars 2024 : "Tout le monde est absolument ravi de cette activité et du résultat collectif qui en découle ! Et si certains étaient septiques (sur le papier), tout le monde est maintenant convaincu. 😊😊 On a adoré !"

2. Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle.

Preuve :

- Une majorité significative (75%) de clients corporate confirment que Pépité Paris a permis le renforcement des liens dans leur équipe

En amont d'un team building ou d'une réunion, nous avons mis en place deux process à même de favoriser l'accompagnement des managers :

- **Un brief et une proposition contextualisés**

Nous insistons pour connaître le contexte et les enjeux de ce moment d'équipe, mais aussi le profil des équipes. Une fois la conversation engagée avec le client, nous avons ainsi tous les éléments pour être force de proposition dans le choix de l'activité, mais aussi pour personnaliser et adapter l'organisation et l'accueil (ex une équipe à 100% en télétravail, de nouveaux arrivants ou prochains départs, une réorganisation récente, un besoin clairement exprimé d'améliorer la communication intra ou inter équipes...). Un champ "Profil équipe, enjeux et contexte" a même été créé sur notre outil de CRM, pour pouvoir partager aussi cette information au sein de l'équipe et avec nos animateurs, et sécuriser que nous posons systématiquement la question. Nous n'envoyons d'ailleurs pas de devis à nos clients sans avoir connaissance de leurs enjeux et des caractéristiques de leur équipe.

- **Des suggestions d'icebreakers en cadeau**

Dans l'email récapitulatif adressé au client quelques jours avant l'événement, nous partageons avec nos clients des suggestions d'ice breakers (des questions types permettant de briser la glace, mieux connaître et s'intéresser à l'autre). Ainsi nous leur donnons un outil leur permettant d'installer connaissance et confiance, que ce soit dans le cadre de leur venue chez Pépité Paris ou même lors de réunions organisées au sein de leurs bureaux.

Enfin, nous sommes attentifs à la fidélisation client, mais nous peinons à mesurer le taux de fidélisation.

Une partie de nos clients s'adresse à des marketplaces ou plateformes de paiements ou agences avec lesquelles nous travaillons beaucoup mais qui ne sont que des intermédiaires. De fait un client qui passe et paie un intermédiaire, même s'il revient, correspond à une entité de facturation différente. Aussi, certaines équipes ont beaucoup de turnover ou de structures / BU différentes. Nous nous félicitons d'accompagner certains clients depuis plus de 3 ans, une à plusieurs fois par an. Et aussi, nous sommes toujours enthousiastes lorsque nous recevons des appels au lendemain de teambuildings de conjoints de clients de la veille. Cela est même fréquent :-)

2. Accompagner les managers et leurs équipes à tisser des liens, à s'appuyer sur les forces de chacun et leur donner des outils pour nourrir une confiance mutuelle.

L'avis du comité de mission sur cet objectif

Le Comité confirme que l'agence déploie et ajuste l'offre pour créer de la valeur pour ses clients.

Grace à l'expérience managériale de Sophie Krebs, les animations de teambuilding sont ciblées et personnalisées pour répondre aux besoins réels et spécifiques du groupe accueilli. Le manager est systématiquement invité - avant création de la proposition commerciale - à préciser le contexte et le profil de l'équipe (ancienneté, mixité, tensions...). Cette valeur ajoutée est source de réussite immédiate et soutient les managers/clients dans leur démarche initiale, comme l'expriment les résultats du Livre d'Or. Les clients choisissent aussi Pépité Paris pour les ateliers inspirants proposés, alignés bien souvent avec les enjeux RSE de leur entreprise. L'évolution du catalogue d'activités et les renoncements assumés(cf. slide Activités) y contribue grandement.

La confiance mutuelle entre Pépité Paris et ses clients se base sur un espace pensé pour créer une parenthèse d'ouverture et d'écoute de chacun, casser les codes et silos, et développer la créativité de chacun. L'accueil y est chaleureux, l'attention portée aux clients sincère et joyeuse. Les ateliers de cohésion d'équipe proposés - choisis avec soin avec le manager sur les conseils de l'agence - offrent une bulle propice à la détente et à la révélation des talents.

L'avis de Laura Paul, fondatrice de Platan (partenaire art floral) et invitée du Comité de mission

Au-delà de l'accueil et de la mise en contexte du respect du vivant et de la biodiversité par la culture et le séchage de fleurs françaises, une vraie attention est portée par l'équipe à chacun (y compris à mes animateurs !). Les ateliers sont organisés dans la joie et avec humilité, et de telle sorte que chacun des ateliers floraux proposés est personnalisé et mémorable, dans la durée. Les participants sont fiers, mais aussi ressourceés.

3. Sensibiliser et amener notre écosystème à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de la nature et des humains dans leur quotidien.

Preuves :

- Plus de 80% de nos achats catégorisés sont français et responsables (gouvernance, engagement social et/ou environnemental)
- Consolider notre impact positif en apportant annuellement un soutien (financier, en nature ou humain) à 5 projets par an ayant un engagement social ou environnemental.

Notre politique d'achat responsable

Nous nous imposons de sélectionner avec soin nos fournisseurs, via une **grille d'évaluation** comprenant plusieurs critères tels que l'engagement social et environnemental, la labélisation RSE/ESS, mais aussi la gouvernance et l'éthique.

Annuellement, nous prenons le temps de **mesurer le % de nos achats responsables, respectueux du vivant**. Nous catégorisons les produits ou services conçus et/ou produits en France (ou même dans le voisinage !) et engagés (via charte et labels environnementaux et sociaux, bios...), et les comparons à l'ensemble de nos dépenses. Sur l'année fiscale 2023-2024, nos achats responsables représente **84% de nos achat totaux** (hors salaires, taxes et loyers, non comptées). Nous souhaitons stabiliser ce chiffre déjà bien ambitieux au-delà de 80%, conscients des efforts que cela représente déjà aujourd'hui au quotidien pour les équipes et les partenaires. Nous tenons à maintenir cet engagement sur les 3 années à venir.

Travailler avec et pour Pépité Paris s'accompagne de la signature d'un contrat de prestation rigoureux, où nous partageons nos valeurs et nos ambitions en faveur du vivant, y compris ceux de les payer sous 48h. Même si souvent 30 à 40% plus chers, nous avons à coeur de favoriser les énergies non fossiles (Enercoop, coopérative 100% verte), et apprécions les déplacements et livraisons électriques (ex: livraisons StoqueMarket mutualisées en cargo électrique).

Nous regrettons les faillites de notre partenaire de compost Vépluche, remplacé par Cèdre (encore plus vertueux socialement, même si plus cher), ou celles de Au Bout Du Champ en redressement, et qui du coup laisse place à Terroir d'Avenirs, La Vie Claire et BioCBon.

L'éco-conception de nos ateliers

L'engagement de Pépité Paris en faveur du vivant est un des piliers fondamentaux de l'entreprise. Chaque aspect est minutieusement réfléchi afin de concevoir et offrir des activités de team building responsables, minimisant ainsi l'impact sur la planète et les communautés.

Des choix déterminants tels qu'une offre exclusivement végétarienne et une démarche zéro déchet pour tous les ateliers culinaires illustrent clairement cet engagement. Les fournisseurs rigoureusement sélectionnés sont en phase avec cette philosophie. Avec une prépondérance de fournisseurs français et/ou locaux dépassant les 80%, l'objectif est de viser les 90% et de maintenir voire d'accroître ce pourcentage à l'avenir.

3. Sensibiliser et amener notre écosystème à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de la nature et des humains dans leur quotidien.

Preuves :

- *Plus de 80% de nos achats catégorisés sont français et responsables (gouvernance, engagement social et/ou environnemental)*
- *Consolider notre impact positif en apportant annuellement un soutien (financier, en nature ou humain) à 5 projets par an ayant un engagement social ou environnemental.*

Une localisation centrale et bien desservie

Aussi, Pépité Paris étant situé dans le 6ème arrondissement parisien, l'accès en transport en commun est favorisé. Le lieu a été en grande partie choisi pour ce critère de localisation permettant aux clients de venir en métro, RER ou même parfois à pied. Dans les templates d'e-mail qui sont envoyés pour les détails sur la venue des participants, il est recommandé de venir en transport.

Un soutien matériel et financier à des associations

En parallèle, nous nous sommes fixé pour objectif de soutenir financièrement ou matériellement des associations ou organisations engagées dans le social ou l'environnement. Cet objectif se concrétise de diverses manières, notamment par la mise à disposition gratuite de nos locaux pour soutenir l'entrepreneuriat féminin, ainsi que par notre participation à un projet de cuisine zéro déchet et solidaire initié par l'association Arcé. Parce que nous avons à coeur de développer cet axe d'engagement, les membres de l'équipe Pépité Paris.

3. Sensibiliser et amener notre écosystème à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de la nature et des humains dans leur quotidien.

L'avis du comité de mission sur cet objectif

Formées sur les enjeux climatiques et sociaux, et partiellement sur la biodiversité, l'éco-conception des ateliers - initialement intuitive pour Sophie Krebs - prend aujourd'hui une dimension très officielle dans la démarche de Pépité Paris qui se positionne en pionnier dans le secteur de l'événementiel. Les partenaires de Pépité Paris signent la charte de prestation de l'agence, bien enrichie en avril 2024, qui y décrit et partage non seulement ses valeurs, sa mission et ses objectifs statutaires, mais aussi ses engagements et soutiens réciproques.

A la demande de Pépité Paris, le partenaire de rallyes Marcopolette a par exemple fait évoluer un jeu outdoor pour qu'il adresse les enjeux de la biodiversité.

Très concrètement, l'écosystème dans lequel les parties prenantes de Pépité Paris évoluent s'élargit et se nourrit, avec envie et solidarité, entre acteurs. L'équipe se forme d'ailleurs régulièrement via différents webinar et salons, notamment via le cercle de la CEM ou le réseau B Corp dont l'agence est membre.

Côté client, la sensibilisation lors des teambuildings permet d'aborder des sujets tels que les achats responsables, ou les défis et enjeux climatiques via des jeux engageants et ludiques. Via ses ateliers de cuisine très pratiques et concrets, les équipes et chefs sont aussi en mesure de convaincre les clients de la richesse gustative et nutritive des recettes zéro déchets, végétariennes ou végétariennes, piliers d'une alimentation et de production durables. Cela est d'après nous, le Comité de Mission, un levier tangible et concret de vulgarisation et transformation en faveur du vivant.

Le Comité Mission félicite Pépité Paris de participer très concrètement à la transformation des modèles et d'offrir une visibilité à des sujets qui peuvent échapper encore à certaines entreprises.

L'avis de Marion Crosnier, fondatrice du Tiers Lieu les Ciboulettes et invitée du Comité de mission

En tant que prestataire, je félicite Sophie et l'équipe pour cette charte partenaire que j'ai adoré, autant pour la richesse de la proposition 100% végétarienne, que pour la démarche d'achat des légumes pour éviter le gaspillage et tout valoriser.

Synthèse de nos engagements et trajectoire

	Réalisé Y1 (2023-24)	Ambition Y+2 (2026-27)
<p>COLLABORATEURS</p> <ol style="list-style-type: none"> Développer l'employabilité des collaborateurs Garantir un suivi personnalisé de chaque collaborateurs et une démarche d'amélioration continue du management (de l'onboarding à l'outboarding) 	<p>1 apprentie / an + 1 jeune stagiaire en juin Recrutement d'une ex-apprentie en CDD</p>	<p>Recruter en CDI Formaliser un catalogue de formation dédié</p>
<p>CLIENTS</p> <ol style="list-style-type: none"> Une majorité significative (>75%) de clients corporate confirment que Pépité Paris a permis le renforcement des liens dans leur équipe Mesurer la satisfaction globale et spontanée via le suivi des avis google 	<p>75% aujourd'hui</p> <p>138 avis, 5 étoiles sur google</p>	<p>Viser le 80%</p> <p>Maintenir 5 étoiles Google Suivre le taux de return par entité entreprise</p>
<p>RSE</p> <ol style="list-style-type: none"> Soutenir 5 projets / an ayant un engagement social ou environnemental (support financier, humain, en nature) Plus de 80% de nos achats catégorisés sont français et responsables (hors loyers, salaires, taxes) 	<p>5 ateliers Arkee Avenirs femme + 5 projets soutenus (assocés, partenaires engagés, entrepreneuriat féminin)</p> <p>Obj > 70%, réalisé : 85%</p>	<p>Viser aussi le 80% de CA via activités RSE</p> <p>Maintenir > 80% Mesurer % anims et traiteurs zéro déchets (compostables ou recyclables)</p>

L'avis du Comité de Mission

L'avis du comité de mission sur la pertinence et l'ambition des objectifs et leur déclinaison en plan d'action.

Le secteur événementiel est appelé à se réinventer en faisant évoluer ses offres à même de minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et les humains, tout en maintenant la rentabilité économique de l'entreprise.

Pépité Paris participe très concrètement à cette transition vers un nouveau modèle économique plus respectueux du Vivant, en ayant structuré et aligné sa mission à la gouvernance globale.

Cette année, des études prouvent qu'il est nécessaire de sortir de la performance, adaptée à un monde stable, pour s'inspirer de la robustesse du vivant adaptée au monde incertain dans lequel nous vivons désormais. Grâce à la souplesse de son organisation et la force d'engagement du collectif, Pépité Paris a déjà su traverser différentes périodes difficiles (gilets jaunes, grèves, COVID), en créant de nouvelles offres, concentrée sur l'essentiel de sa mission et si besoin, en renonçant à ce qui n'était plus pertinent à ce moment là.

Rebondir est une compétence naturelle de sa fondatrice mise au service de Pépité Paris via un management responsable et collaboratif.

Serait-il envisageable d'élargir l'offre sur cette thématique pour révéler les soft skills fondamentales pour soutenir le quotidien des nouveaux managers du XXIème siècle ?

La transformation des modèles en cours nécessite de nouveaux récits et d'exemples de réussites socio-économiques durables.

Pépité Paris est un exemple, fer de lance d'une nouvelle génération d'entreprises contributives. L'alignement des valeurs sur la mission et la réalité du quotidien séduit les nombreuses grandes sociétés qui affirment y passer des moments fédérateurs, singuliers et joyeux.

Prochainement, ces nouveaux récits pourraient s'articuler autour de la biodiversité et l'eau, qui semblent si loin des citoyens bien qu'essentielles à notre survie, ou sur la compréhension de l'importance de l'éco-socio-conception ou la pertinence de l'atténuation dans la prise des décisions stratégiques à long terme.

Conclusion

Nous avons pour ambition de devenir une agence incontournable pour des événements d'équipe à taille humaine, et sur cette base, de développer notre expertise et notre activité, avec passion ET raison.

Nous souhaitons être encore plus convaincants et force de proposition

- auprès de nos prospects et clients pour que leurs teambuildings et séminaires soient de facto 100% alignés avec leurs engagements RSE et valeurs d'entreprise.
- auprès de notre éco-système et artisans partenaires que l'on souhaite aussi accompagner dans leur transition et engagement
- et insister en particulier sur des ateliers solidaires, pour un monde plus altruiste et soucieux de préserver notre environnement.

Pépité Paris est sincèrement engagé au quotidien dans une démarche d'impact.

Cela est inscrit dans ses valeurs, sa culture d'entreprise comme dans ses statuts, et nous sommes confiants et optimistes sur la mise en œuvre de ses objectifs statutaires, avec des indicateurs ambitieux et qui seront revus si nécessaire sur les années à venir.

Cette première étape de vérification via OTI est structurante et éprouvante en terme de ressource pour notre petite équipe, mais à la hauteur des enjeux de notre modèle de mission.

Nous souhaitons que sa démarche puisse se poursuivre et trouver écho dans le secteur événementiel et permettre aux entreprises de faire naître ou vivre concrètement leurs engagements RSE au sein de leurs équipes.